

УТВЕРЖДАЮ

Генеральный директор
АО «Интеркомп»



И.В. Пантелеев

30 июля 2018 г.

ПОЛИТИКА В ОБЛАСТИ КАЧЕСТВА

Стратегические цели организаций Группы «Интеркомп» (далее по тексту – Группа Интеркомп или Группа):

- Высочайшее качество услуг - безусловное обязательство организаций Группы перед заказчиками. Чтобы соответствовать такому уровню, наша команда предлагает новые решения, совершенствует технологии оказания услуг и модели работы.
- Увеличение объема годовой выручки и прибыльности организаций Группы Интеркомп по сравнению с показателями предыдущего года – наши цели и обязательства перед акционерами и участниками организаций Группы Интеркомп;
- Повышение лояльности заказчиков, выстраивание партнерских отношений.
- Сохранение лидирующих позиций на рынке оказания услуг по ведению бухгалтерского и налогового учета, кадрового администрирования и расчета заработной платы.

При определении путей достижения поставленных стратегических целей Группа учитывает риски, связанные с влиянием на ее деятельность **контекста, состоящего из следующих внешних и внутренних факторов (обстоятельств):**

Внешние факторы (обстоятельства)

1. Политическая ситуация в РФ и других странах СНГ;
2. Экономическая ситуация в РФ и других странах СНГ;
3. Конкуренты;
4. Требования законодательства и регулирующих органов;
5. Заказчики;
6. Партнеры;
7. Поставщики;
8. Технологическая среда;
9. Рынок труда.

Внутренние факторы (обстоятельства)

1. Акционеры и участники;
2. Высшее руководство организаций Группы Интеркомп;
3. Управленческая среда;
4. Цели Группы;
5. Стратегия компании и направлений;
6. Финансовые ресурсы;



7. Человеческие ресурсы;
8. Инфраструктура.

Стратегические цели в области качества:

Обеспечение выполнения требований к качеству оказываемых услуг, установленных в рамках заключенных договоров с нашими заказчиками.

Повышение эффективности деятельности и удовлетворенности заказчиков, посредством совершенствования корпоративной системы управления рисками.

Оптимизация управления процессами жизненного цикла продукции.

Развитие и постоянное улучшение системы менеджмента качества, в соответствии с требованиями международного стандарта ISO 9001:2015, обеспечивающее качество услуг, предоставляемых нашим заказчиком.

Заявленные цели достигаются путем:

- реализации имеющихся функциональных стратегий и планов работ;
- реализации работ, в рамках заключенных договоров, в установленные сроки и в соответствии с установленными объемами и нормами качества;
- реализации мероприятий, определенных для каждого бизнес-процесса организаций Группы Интеркомп в рамках планов по обработке рисков, отраженных в автоматизированной корпоративной системе риск-менеджмента;
- реализации проектов внедрения и развития корпоративных программных средств и автоматизированных решений, направленных на повышение уровня автоматизации бизнес-процессов Группы и развитие услуг для заказчиков организаций Группы Интеркомп;
- увеличения производительности труда работников;
- реализации утвержденных операционных метрик и плановых показателей BSC работников;
- привлечения к совместной работе только проверенных поставщиков, соответствующих установленным критериям их отбора;
- разработки и вывода на рынок новых услуг, спрос на которые определен потенциальными и действующими заказчиками;
- планирования и предоставления в необходимых, для достижения установленных целей, объемах ресурсов для всех направлений деятельности Группы Интеркомп;
- сокращения оттока заказчиков в сравнении с показателями предыдущего года.

Руководство головной организации Группы Интеркомп, АО «Интеркомп», берет на себя ответственность за реализацию настоящей Политики в области качества и обеспечение неукоснительного выполнения изложенных в ней принципов всеми работниками организаций Группы Интеркомп.

